

ARBETSLIV

Traktorförare, koskötare i Argentina, servitris, långvården, hemtjänsten, skördeskadeuppskattare, LRF konsult, Akademibokhandeln, 1971 – 1980

Lantbrukarnas riksförbund, 1981 – 1996, chef LRFs länsförbund i Uppsala, 1990 - 1996

Konsumentföreningen Stockholm, chef Konsument & Miljö, 1996 - 2017

Ungerth & Co 2017 –

UTBILDNING

Studentexamen Göteborgs Högre Samskola

Företagsekonomi, Stockholms Universitet

Lantmästarexamen, Sveriges Lantbruksuniversitet, Alnarp

Poppius - grundkurs i praktisk journalistik

Michaël Berglund Board value - Professionellt styrelsearbete

UPPDRAG

Kungliga Skogs- och Lantbruksakademien, ledamot

Örebro Universitet, styrelseledamot

Advokatsamfundets konsumenttvistnämnd, ledamot

TIDIGARE UPPDRAG

Konsumentverkets insynsråd, Livsmedelsverkets strategigrupp, Mat 21 SLU, Mistra Future Fashion, Dialoggruppen för Sveriges livsmedelsstrategi, Coop expertgrupp för djuromsorg, Referensgruppen för Framtidens lantbruk, SLU, Gastronomiska samtal/Matverk - jury, Stora PR-priset- jury.

UTMÄRKELSER

Sveriges Konsumenters Blåslampa

”Louise Ungerth har med stort engagemang, envetenhet och noggrannhet väckt medvetande, skapat opinion och åstadkommit faktiska förändringar kring viktiga miljö- och hälsofrågor kopplade till vår konsumtion. Det gäller frågor som buteljerat vatten, matsvinn, kemikalier, socker i maten, energidrycker, läsbara förpackningar och reklam för skönhetsmedel. Genom granskningar, seminarier, kampanjer, blogginlägg med mera håller Ungerth oförtrutet debatten om konsumentfrågorna levande.”

Motivering till utmärkelsen ”Blåslampa” av organisationen Sveriges Konsumenter

Årets Opinionsbildare

”Årets Opinionsbildare är van vid att skapa debatt, ta upp känsliga frågor till ytan och väcka opinion. Pristagaren tar med djup kunskap och ett stort engagemang tag i frågor som berör många i samhället och som leder till positiv förändring. Ingen fråga är för liten att driva för Årets Opinionsbildare, som med framgång drivit ett mångårigt arbete mot bland annat minskat matsvinn såväl som att öka vårt fokus på plastfrågan.”

Motivering till utmärkelsen Årets Opinionsbildare 2016 instiftat av Tidningen Recycling, Avfall Sverige och Återvinningsindustrierna

Konsumentkooperationens Vänpris

Sveriges Konsumenters vänpris.