



Konsumentverket/KO

2019-12-09

Box 48, 651 02 Karlstad

Anmälan/begäran om att Konsumentverket/KO reder ut när med begrepp som "komposterbar", "compostable", "återvinning genom industriell kompostering", "bionedbrytbar" får användas i marknadsföring.

[Som Konsumentverket/KO så riktigt påpekar](#) får miljöpåståenden allt större utrymme i reklam och marknadsföring. Risken för green washing är uppenbar.

Komposterbar

Märkning och marknadsföring av konsumentprodukter med begrepp som "Komposterbar", "Compostable" "Återvinns genom industriell kompostering" signalerar till oss konsumenter och att produkten är bra för miljön och/eller bidrar till ett cirkulärt kretslopp och kan tas om hand via insamling och komposteras på ett bra sätt för miljö, natur och klimat. Alternativt att de bryts ner snabbt i en hemmakompost på tomten eller kan komposteras på en avfallsanläggning för trädgårdsavfall.

Men det finns få, om ens någon anläggning i Sverige som uppfyller den EU standard, EN 13432 som krävs för att på ett godtagbart och säkert sätt kompostera materialet, det må gälla plast eller biologiskt material. Alltså menar jag att marknadsföringen med dessa begrepp är vilseledande i Sverige eftersom det inte finns några storskaliga industriella anläggningar för kompostering.

[Ett av många exempel är PAPSTARS tallrikar av palmlblad som märkts med "komposterbar" samt loggan för detta på förpackningen.](#) Produkten är tredjepartscertifierad för kompostering, så det är inte problemet. Problemet är att det inte finns någon möjlighet att kompostera den enligt standarden i Sverige.

[Efter mycket grävande och samtal med experter](#) konstateras att det enda alternativet för palmlbladstallrikarna är energiåtervinning, dvs förbränning. Säkert kan man slänga tallrikarna i sin hemmakompost och de bryts ner på något/eller några år. Men hur många har hemmakompost i dag eller vill ha halvt nedbrutna tallrikar i grönsakslandet? Biogas skulle kunna vara ett alternativ men där säger biogasanläggningarna nej. Tallrikarna bryts inte ner inom 30 dagar som är omloppstiden för rötning.

Dessutom omfattas inte engångsartiklar som tallrikar, bestick och muggar av producentansvaret. FTI har ingen skyldighet att bistå med insamling av artiklarna från hushållen. Vilket i sig är märkligt. FTI samlar endast in förpackningar.

"Bionedbrytbar"

Många produkter marknadsförs med begreppen "biologiskt nedbrytbar" eller "bionedbrytbar".

Ett exempel är Dunis serie av Bernadotte/Kylberg. Besticken är gjorda av CPLA, kristallinering av PLA, polymjölksyra. Förpackningen är märkt med "biogradable and renewable material".



Ett annat exempel är Axfoods bestickset "Fixa" av PLA, märkta med "PLA är ett naturligt nedbrytningsbart material som tillverkas av förnybara resurser" samt "Besticken kan komposteras i kommunens matavfallssystem". Nej det kan de verkligen inte.

Konsumenten kan bibringas uppfattningen att besticken bryts ner i naturen, vilket de kanske gör i sinom tid, men det kan ta många år. Materialen kan brytas ner i industriell kompost, men den möjligheten har vi som sagt inte i Sverige. [Begreppet "bionedbrytbar" medför stor risk för vilseledning om materialens miljöfördelar samt, i sin förlängning, nedskräpning.](#)

Ett tredje exempel är hundbajspåsar. Bioplasts hundbajspåse är märkt med "Bio compostable". På Bioplast.se finns informationen "Naturliga, precis som hundbajset, och bryts ner inom 40 dagar i en välfungerande komposteringsmiljö. Ett miljövänligt alternativ till vanliga plastpåsar för ansvarstagande hundägare. Certifierade enligt den europeiska standarden EN 13432 för komposterbara produkter och den amerikanska standarden ASTM D6400". Var finns den "välfungerande kompostmiljön"?

Anmälan/ begäran

Jag begär att Konsumentverket reder ut hur och när begrepp som "komposterbar" "compostable" "komposteras i industriell komposter" och liknande, samt "biologiskt nedbrytbar" eller "bionedbrytbar" får användas i marknadsföring till konsumenter. En sådan utredning skulle även vara till hjälp när tillverkare och distributörer marknadsför artiklar till återförsäljare. Flera vill säkert göra rätt men vet inte vilken marknadsföring som är korrekt. Förvirringen är stor.

Se exempel och bilder i bilaga 1 nedan.

Vänliga hälsningar

Louise Ungerth

070 3415530

louise@louiseungerth.se

www.louiseungerth.se



Bilaga 1 Exempel på marknadsföring och märkning

1. [PAPSTAR, Pure tallrikar av palmlblad](#), bild 1. Förpackningen märkt med "komposterbar EN13432"
2. [Lagerhaus palmlbladstallrikar](#), "komposterbara", bild 2
3. ICA, Palmlblad skylt "Engångstallrikarna har en nedbrytningstid på 12 – 16 veckor i en kompost"
4. Duni Bio glas, av majsstärkelse "Compostable, renewable material"
5. Duni Bio glas. Skylt på ICA Fokus, Göteborg "Lägg mig i komposten hemma. Jag är komposterbar."
6. [Duni.se Bioplastglas av PLA](#), "Komposterbar EN 13432"
7. [ÖB Bägare, tallrikar och bestick](#) "Miljö, Komposterbar" Svanenmärkt.

Bionedbrytbar, exempel

8. [Duni, Bernadotte/Kylberg](#) bestick CPLA. "100 procent växtbaserat och biologisk nedbrytbart material" enligt duni.se. Förpackning märkt med "biodegradable and renewable material".
9. [PAPSTAR.se Glas, PLA](#) "PLA är ett material som är gjort på förnyelsebara råvaror. Biologiskt nedbrytbar"
10. Axfood "Fixa" bestick "Fixa" av PLA, märkta med "PLA är ett naturligt nedbrytningsbart material som tillverkas av förnybara resurser" samt "Besticken kan komposteras i kommunens matavfallssystem".
11. [Kontorsnetto.se soppåse](#) "Komposterbar och biologiskt nedbrytbar"
12. Biobag hundbajspåse märkt med "Bio compostable". Se vidare [Biobagworld.com](#)
13. Granngården hundbajspåse märkt med Miljövänlig. [Granngården.se](#) "Hundpåsarna är helt nedbrytningsbara och vid förbränning sker ingen negativ miljöpåverkan"

Se bilder nedan

”Komposterbar”

1



2



3



4



5



6



7



Bionedbrytbar

8



9



10



11



12

BioBag Hundbajspåse



13

